

Woche der Unternehmen

„Steig ein in deine Zukunft im Kreis Olpe“

1. Mit dem Bus hinter die Kulissen regionaler Unternehmen

Im Kreis Olpe kommen auf 100 Ausbildungsstellen nur 42 Bewerbende. Um Jugendlichen berufliche Perspektiven aufzuzeigen und Unternehmen bei der Nachwuchssuche zu unterstützen, veranstaltet die Kommunale Koordinierungsstelle KAoA (KoKo) gemeinsam mit dem Regionalen Bildungsnetzwerk jedes Jahr im September die „Woche der Unternehmen“.



Das Angebot richtet sich an Schülerinnen und Schüler ab der achten Klasse. Auch Eltern, Lehrkräfte und andere Interessierte können teilnehmen. An vier Nachmittagen bringt ein Bus die Jugendlichen zu regionalen Betrieben, die ihre Ausbildungsberufe und Arbeitsabläufe vorstellen. Die Jugendlichen erhalten vor Ort praxisnahe Einblicke in die duale Ausbildung. Gleichzeitig nutzen die Unternehmen die Gelegenheit, potenzielle Auszubildende kennenzulernen. Die Resonanz ist überaus hoch: Im Jahr 2024 nahmen 66 Betriebe sowie rund 750 Jugendliche und Eltern teil.

2. Gute Organisation durch zuverlässige Partner

Die Federführung für die „Woche der Unternehmen“ liegt bei der Kommunalen Koordinierungsstelle. Unterstützt wird sie von einem eingespielten Netzwerk:

- Die Wirtschaftskammern bewerben die Veranstaltung bei den Unternehmen.
- Die regionalen Koordinatorinnen und Koordinatoren (ReKos) helfen bei der Durchführung.
- Die Studien- und Berufswahlkoordinatorinnen und -koordinatoren informieren direkt in den Schulen.
- Die Bundesagentur für Arbeit macht im Rahmen der Berufsberatung auf die Tour aufmerksam.
- Die Landesinitiative „Zukunft durch Innovation.NRW“ fördert gezielt Unternehmen mit MINT-Ausbildungsberufen und begleitet Jugendliche in die Unternehmen.
- Die Wirtschaftsförderungen der beteiligten Kommunen veröffentlichen Ankündigungen, bewerben die Aktion über ihre Webseiten und Pressekanäle und begrüßen die Jugendlichen in den Rathäusern.



Die Aufgaben der KoKo

Die KoKo ist der zentrale Akteur: sie koordiniert die Anmeldung von Unternehmen und Teilnehmenden, plant die Bus-Routen und organisiert die Öffentlichkeitsarbeit – von der Plakatgestaltung über Flyer bis hin zur Pressearbeit. Während der Tour-Tage begrüßt das KoKo-Team die Teilnehmenden, begleitet sie zu den Betrieben und ist jederzeit ansprechbar.

Auch im Nachgang ist die Koordinierungsstelle aktiv, indem sie die Teilnehmenden zu ihren Erfahrungen befragt. Die Ergebnisse sind vielversprechend: 20 bis 30 Prozent der Teilnehmenden geben an, Kontakte zu interessanten Unternehmen hergestellt zu haben, rund 15 Prozent entscheiden sich direkt im Anschluss für ein Praktikum oder Berufsfelderkundungstage, einige für eine Ausbildung. Neue Unternehmen bereitet das Team vorab in Videokonferenzen vor – mit praktischen Tipps zur Einbindung der Auszubildenden und zur aktiven Gestaltung der Betriebsbesuche.

So läuft eine Tour ab

In jeder Kommune des Landkreises werden verschiedene Routen angeboten. Pro Route können bis zu 45 Personen mitfahren. Die Tour beginnt mit einer Begrüßung im Rathaus, anschließend werden die Teilnehmenden pro Route in drei Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe wird im Rotationsmodus mit dem Bus zu drei Unternehmen gefahren. Am Ende kehren alle gemeinsam zum Ausgangspunkt zurück.

3. Von der Idee zur besuchten Tour: Was sich bewährt hat



Die Vorbereitungszeit beträgt rund sechs Monate. Hochphasen sind vor allem die Unternehmensanmeldung und der letzte Monat vor der Durchführung – insbesondere die Bustouren sind personalintensiv. Aber: Je besser die Gruppen in den Bussen begleitet werden, desto reibungsloser und gewinnbringender läuft die Umsetzung.

Zentrale Erfolgsfaktoren sind gute Kontakte zu den Schulen und eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit: Homepage, Plakate, Großflächen, Flyer, Schulkommunikation sowie Berichterstattung in Print- und Online-Medien.



Die Unternehmen benötigen im Vorfeld praktische Hinweise für ihren Auftritt – etwa zur Einbindung der eigenen Auszubildenden, zur Aufteilung von Eltern und Jugendlichen oder zur aktiven Einbeziehung der Teilnehmenden.

Als zusätzlicher Motivationsfaktor hat sich eine Preisverlosung bewährt. Die Idee kam von den Unternehmen, die auch die Gewinne stellen.

Woche der Unternehmen

„Steig ein in deine Zukunft im Kreis Olpe“

„Im Kreis Olpe ist die KoKo Teil des Regionalen Bildungsnetzwerks. Bei der Woche der Unternehmen helfen die Kolleginnen und Kollegen aus dem gesamten Fachbereich mit.“

Carla Hömberg



„Etwa ein Drittel der Teilnehmenden sind Eltern. Das begrüßen wir, denn viele Eltern haben veraltete Vorstellungen von Berufen. Einige Unternehmen bieten für Eltern separate Führungen an, während die Jugendlichen praktische Erfahrungen machen.“

Carla Hömberg



Kontakt

Carla Hömberg

📞 02761 81629

@ c.hoemberg@kreis-olpe.de

🌐 www.kreis-olpe.de