



*Ausbildung in
der
Bauindustrie*

Björn
Müller



www.abz-kerpen.de

Björn Müller
Bereichsleiter

Ausbildungberatung und Training



BERUFSFÖRDERUNGSWERK
DER BAUINDUSTRIE NRW E.V.

*Ausbildung in
der
Bauindustrie*

Das Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW gGmbH

Björn
Müller



www.abz-kerpen.de



BERUFSFÖRDERUNGSWERK
DER BAUINDUSTRIE NRW E.V.

*Ausbildung in
der
Bauindustrie*

Björn
Müller



www.abz-kerpen.de



**Berufsförderungswerk
der Bauindustrie NRW gGmbH**



BERUFSFÖRDERUNGSWERK
DER BAUINDUSTRIE NRW E.V.

*Ausbildung in
der
Bauindustrie*



Björn
Müller



www.abz-kerpen.de

Hauptaufgabe des Berufsförderungswerkes

Überbetriebliche Ausbildung der Auszubildenden von
mehr als 300 Baufirmen in NRW in insgesamt 25
gewerblichen, technischen und kaufmännischen
Ausbildungsberufen

Darüber hinaus:

☒ Anwerben künftiger Auszubildender

und

☒ Fort- und Weiterbildung (Meister, Poliere etc.)

Das Ausbildungszentrum (ABZ) in Kerpen



Nachwuchsgewinnung – aber wie?

JUGENDLICHE

Björn
Müller



Schul- und Messebesuche:

Direkter Kontakt

- Enge Kontaktpflege mit umliegenden Schulen
- Zusammenarbeit mit Schulen unserer Mitgliedsfirmen
- Schüleregerechte Präsentationen ohne abstrakte Darstellung der Ausbildungsinhalte
- Präsentation von Videos auf Messen, in den Schulen

Besuche und Beiträge in Sport- und Kulturvereinen:

- Enge Kontaktpflege mit umliegenden Moschee- und Kulturvereinen
- Zusammenarbeit mit Sportverbänden und Vereinen
- GEH-Struktur → zur Zielgruppe HINGehen
- nicht warten bis TN kommen
- Schülergerechte Präsentationen ohne abstrakte Darstellung der Ausbildungsinhalte in unterschiedlichen Sprachen
- Eltern unbedingt einbeziehen → Hausbesuche!

Virtueller Kontakt

- Nutzung von eigenen Info-Websites:

www.gemeinsam-vielfalt-foerdern.de

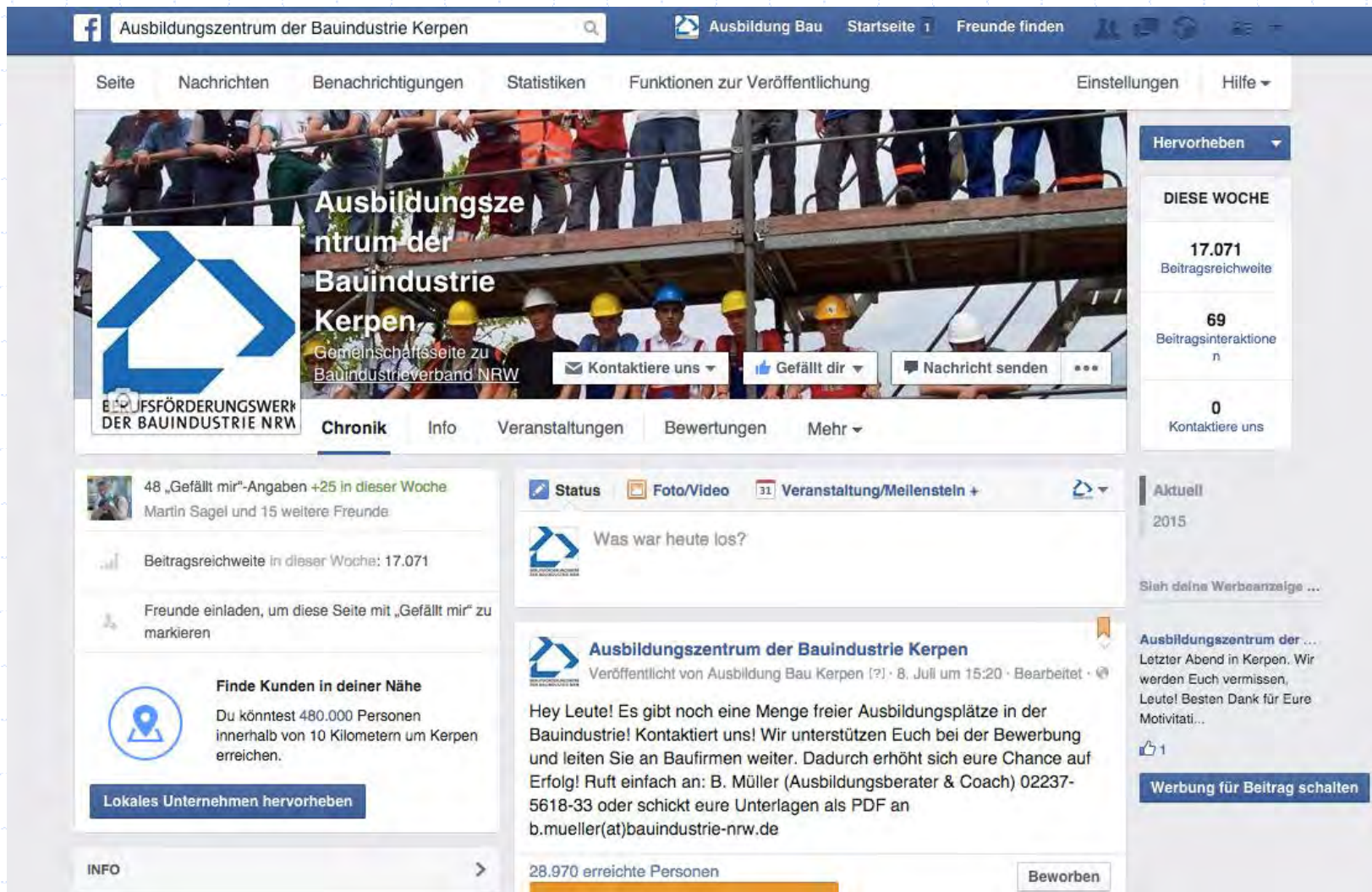
www.construction-language-learning.eu

www.berufsbildung-bau.de

www.grosses-anpacken.de

- Nutzung von Stellenportalen wie STELLENREPORT.de
- Schalten von Anzeigen (in Schülerzeitungen)

Virtueller Kontakt



The screenshot shows the Facebook profile of 'Ausbildungszentrum der Bauindustrie Kerpen'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Ausbildungszentrum der Bauindustrie Kerpen', and navigation links for 'Ausbildung Bau', 'Startseite 1', and 'Freunde finden'. Below the header are tabs for 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Funktionen zur Veröffentlichung', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main content area features a cover photo of construction workers on a site. The profile picture is the organization's logo. Text on the page identifies it as a 'Gemeinschaftsseite zu Bauindustrieverband NRW' and provides contact options: 'Kontaktiere uns', 'Gefällt dir', and 'Nachricht senden'. A 'Chronik' tab is active, showing a post from July 8th, 2015, by 'Ausbildung Bau Kerpen (?)' with 28,970 reach. The post text reads: 'Hey Leute! Es gibt noch eine Menge freier Ausbildungsplätze in der Bauindustrie! Kontaktiert uns! Wir unterstützen Euch bei der Bewerbung und leiten Sie an Baufirmen weiter. Dadurch erhöht sich eure Chance auf Erfolg! Ruft einfach an: B. Müller (Ausbildungsberater & Coach) 02237-5618-33 oder schickt eure Unterlagen als PDF an b.mueller(at)bauindustrie-nrw.de'. The post has 1 like and is marked as 'Beworben'. On the right sidebar, a 'Hervorheben' section shows 'DIESE WOCHE' with 17,071 reach and 69 interactions. An 'Aktuell' section shows the year 2015 and a 'Werbung für Beitrag schalten' button.

WICHTIG: Regelmäßige Pflege der Seite(n)

Nachwuchsgewinnung – aber wie?

FIRMEN

Björn
Müller



Firmenbesuche

- Enge Kontaktpflege mit umliegenden Mitgliedsfirmen
- Zusammenarbeit mit Schulen unserer Mitgliedsfirmen
- Auf Bedarfe der Firmen eingehen
- Online-Umfragebögen: Vakanzen
- Mit Entscheidern sprechen und Kontakte pflegen
- Gradwanderung – wie oft kann man sich melden?

Erfahrungswerte FIRMEN

- Firmen sind dankbar und stets freundlich (Stichwort Gradwanderung: wie oft kontaktieren?)
- Firmen reagierten auf Online-Fragebogen positiv (150 Firmen angeschrieben, 30 Rückläufer)
- Firmen reagierten auf Angebot, auf STELLENREPORT.de kostenlos inserieren zu können, ebenfalls positiv (ABZ Kerpen übernimmt Kosten)

Björn
Müller



Erfahrungswerte Jugendliche & Eltern

- Insbesondere Eltern sind meist positiv überrascht, dass Hausbesuche angeboten werden (mit Termin)
- Gemeinden und Sportvereine stellen gerne Räumlichkeiten und Zeit zur Verfügung
- Schulen sind leider immer noch etwas zurückhaltend, was das Angebot der Vorstellung unserer Ausbildungsberufe durch erfahrene Ausbilder, Azubis und Ausbildungsberater betrifft
- Erfolge durch den Besuch von Messen könnten höher sein → Baubranche kämpft immer noch gegen schlechtes Image
- Beste Erfolge: Zielgruppen abholen, wo sie ihre Freizeit verbringen!

Herzlichen Dank!

Fragen?

Björn
Müller



Ausbildungszentrum der Bauindustrie

Humboldtstr. 30-36

50171 Kerpen

www.abz-kerpen.de

B. Müller

Bereichsleiter Ausbildungsberatung und
Training

Fon: 02237-5618-33

b.mueller@bauindustrie-nrw.de